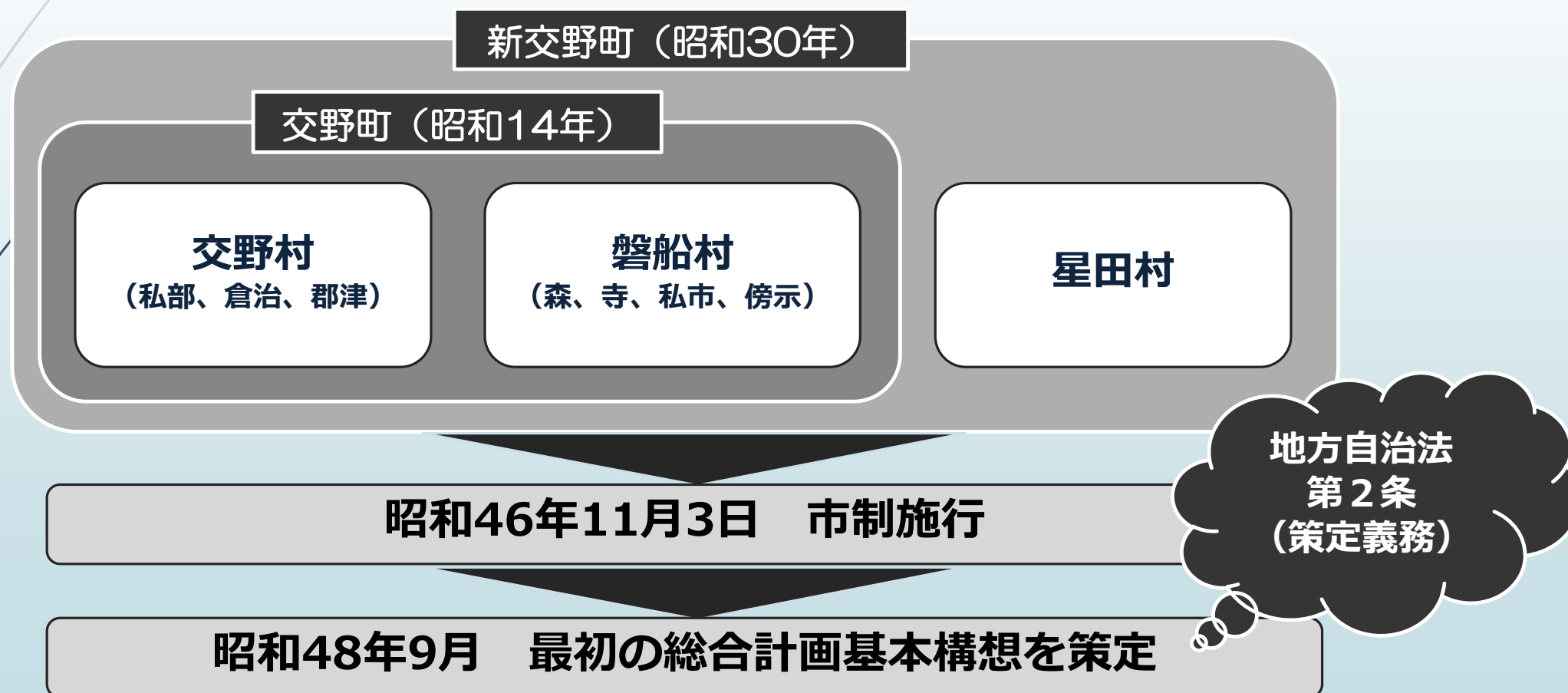


# 第4次交野市総合計画基本構想 (みんなの“かたの”基本構想) のまとめ

令和3年10月13日  
交野市政策企画課

# 総合計画基本構想のあらまし（1/3）

- ✓ 本市における最初の総合計画基本構想は、地方自治法の規定に基づき、市制施行後の昭和48年に策定された。



# 総合計画基本構想のあらまし (2/3)

区分	計画期間	都市像・理念	人口目標	主な出来事等
第1次 総合計画	昭和48年～ 昭和59年 (12年間)	人口7万人の緑豊かな小住宅都市	70,000人	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 人口が急増 (4.2万人から6.4万人へ)</li> <li>◆ この間に小学校が6校、中学校が2校開校</li> <li>◆ 府道交野久御山線が開通 (S51)</li> <li>◆ 府民の森「くろんど園地」が開設 (S53)</li> <li>◆ 第1回交野まつりが開催 (S59)</li> </ul>
第2次 総合計画	昭和60年～ 平成12年 (16年間)	自然と文化の和むまち一かたの	望ましい人口 80,000人  都市基盤整備人口 100,000人	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 人口増が緩やかに (6.4万人から7.7万人へ)</li> <li>◆ ゆうゆうセンター、星の里いわふね、いきものふれあいの里が開設 (H4)</li> <li>◆ 京阪交野市駅西駅前広場がオープン (H6)</li> <li>◆ 倉治図書館・いきいきランド交野が開設 (H8・9)</li> <li>◆ 星のブランコが完成 (H9)</li> </ul>
第3次 総合計画	平成13年～ 平成22年 (10年間)	水と緑が暮らし彩る星のまち☆かたの	100,000人	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 人口増が頭打ち (7.7万人から7.8万人へ)</li> <li>◆ 高齢化率の上昇 (65歳以上割合、13%→21%)</li> <li>◆ 河内磐船駅周辺整備 (H13)</li> <li>◆ 第1次財政健全化計画 (H16)</li> <li>◆ 第1回天の川七夕まつりが開催 (H17)</li> <li>◆ 第二京阪道路全線開通 (H22)</li> </ul>

# 総合計画基本構想のあらまし (3/3)

区分	計画期間	都市像・理念	人口目標	主な出来事等
第4次 総合計画	平成23年～ 令和4年 (12年間)	<p><b>みんなの“かたの” 基本構想</b></p> <p>あじわい・なりわい・ にぎわい “みん活”でわいわいと “かたのサイズ”なまち 暮らし</p>	<p>基本構想では 規定せず</p> <p>都市計画 マスタープラン 80,000人 (2020年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <u>地方自治法改正により、基本構想策定義務が廃止。</u> <u>交野市基本構想条例を制定 (H22)</u></li> <li>◆ 人口減少へ転換 (7.8万人からゆるやかに減少)</li> <li>◆ 本格的な超高齢社会へ (高齢化率22%→28%)</li> <li>◆ 市長戦略に基づく行政運営 (4年×3期)</li> <li>◆ 星の里浄水場開設、交野警察署開設 (H24)</li> <li>◆ おりひめ給食センター開設 (H28)</li> </ul> <p>【人口減少・少子高齢化を踏まえた考え方の整理】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 人口ビジョン (2040年に69,200人を目標)、まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定 (H27)</li> <li>◆ 公共施設等総合管理計画・再配置計画、学校規模適正化基本方針</li> </ul>

## 交野市基本構想条例 (抄)

第1条 この条例は、交野市が、市に関わるあらゆる事業又は活動の企画立案、実行及び評価の基本的な指針とする構想(以下「基本構想」という。)を策定するために必要な事項を定めることを目的とする。

## 第4次交野市総合計画基本構想の概要（1/4）

項 目	基本構想からの抜粋
趣 旨 (はじめにより)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 交野がまちとしての価値をもって持続していくためには、我慢ではなく楽しくつながりのある、<b><u>ほどよいまちの暮らしを取り戻していただくことが大事。</u></b></li> <li>● ほどよい感じでまちと暮らし、さりげない良さのまちを味わう、というメッセージが共感を呼び、身の丈の一回り大きな価値ある“かたの”を創生してくれる。</li> </ul>
目 的	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 交野に関わるみんなが期待感を共有して、<b><u>自らが主体的に交野とのつながりの中で暮らしを営んでいくために</u></b>作成。</li> <li>● <b><u>解釈や手段、そしてゴールに至るまで多様性や意外性を容認。</u></b></li> </ul>
構 成	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 基本構想では、<b><u>具体的な取組みを進めるための詳細なことは定めていない。</u></b>対話により計画などを定め実行していく。</li> <li>● まちとして進んでいく<b><u>重点的、特徴的な取組みについては、市長が「市長の戦略」として、その任期の最初に別途定める。</u></b></li> </ul>

## 第4次交野市総合計画基本構想の概要 (2/4)

項目	基本構想からの抜粋
基本理念	<ul style="list-style-type: none"> <li>● あじわい・なりわい・にぎわい “みんな活”でわいわいと “かたのサイズ”なまち暮らし</li> </ul>
“みんな活”とは	<ul style="list-style-type: none"> <li>● みんな少しずつ活動し、みんなが活躍し、みんな活用していく。何かの力に依存せず、みんな楽しく一歩ずつ、みんなの活力がつながって、大きな力となることに価値を求めます。</li> </ul>
“かたのサイズ”とは	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一人ひとりのサイズがつながってまちを形づくる、それが“かたの”のサイズです。自らをよく知り、味わい、活動し、楽しみながら、みんなで夢に向かって“かたの”の身の丈を大きくしていきましょう。</li> </ul>

行政・市民・事業者など多様なまちの構成員が、主体的に、楽しみながら活動・活躍していくことで、大きな力となり、まちが発展していくという考え方。

# 第4次交野市総合計画基本構想の概要 (3/4)

項 目	基本構想からの抜粋
<b>基本的方向</b>	<b>“かたの” の経営</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人の力をつないで、あるものを使う身の丈に合った楽しい小さな想像を繰り返して、やがては大きな力となるような経営手法をとる <b>(あるものを活かす経営)</b></li> </ul>
	<b>人 口</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人口をこれまでの「量」的にとらえ方だけではなく、「質」や「時間」という視点から、活力源とすることを目指す (<b>人口減少の中、「活動人口」と「交流人口」を増やし、活力とする。</b>)</li> <li>● 新たな市街地の創出などにより、構想策定時の人口規模程度の確保は、可能性を保有する。(保留する人口)</li> </ul>
	<b>空間形成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 生命の空間 : 山地部は自然のままに残す</li> <li>● 暮らしの空間 : 市街地部は田舎らしさや水辺の空間を大切にする</li> <li>● 交流の空間 : 第二京阪沿道は周辺との調和を図り都市機能創出</li> <li>● 賑わいの空間 : 主要駅周辺は賑わいの空間として活用</li> <li>● 事業の空間 : つながりを深め事業活動を盛り上げていく</li> <li>● 物語を育むまち : 風土・営み・まちなみ・歴史文化を活かす</li> </ul>

## 第4次交野市総合計画基本構想の概要（4/4）

項 目		基本構想からの抜粋
基本的方向	財 政	● 長期的な視点に立って財政のかじ取りを行い、 <u>健全な経営環境を整えていく。</u>
	施策化の視点	● 心の問題も、社会の問題も、環境の問題も、それぞれが複雑につながっている。自らを知り、ほどよく大切にするとともに、 <u>いろんな関係をさりげなくつないで、施策化していく。</u>

### 第4次総合計画基本構想の特徴

- ◆ “ほどよさ”、“身の丈”、“さりげなく”という表現からも、過去の積極投資による負の影響を踏まえ、行政・市民ともに「量より質」へ価値観の転換を求めるもの。
- ◆ 行政・市民・事業者等の総称である“みんな”や、“みんな活”という表現からも、協働によるまちづくりや、人のつながりを活かす姿勢を重視。
- ◆ 身の丈に合った、あるものを活かす健全な行政経営を重視。
- ◆ 基本構想には、行政が進むべき具体的道筋が示されておらず、行政が進むための明確な特徴づけとして「市長の戦略」を位置付け。



# 市長戦略2011-2014（中田市長）

※平成23～26年度

**地上の星あふれる実学交野創生戦略** 人とまちが、学び、育ち、支え合ってつながるほどよい暮らしへのチャレンジ

政策の柱		主な取り組み・成果
1	CI戦略「織姫が住む七夕のふるさと、星のまち☆かたの」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● おりひめちゃん・ひこぼしくん(連名でエントリー)</li> <li>● ゆるキャラグランプリ2020で1,968票を獲得(114位)</li> <li>● 天の川七夕まつり(毎年1万5千～2万人余の来場者)</li> </ul>
2	経済戦略「隅から隅まで交野つながりで自立」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 交野市産業振興基本計画の策定(H26.3月)</li> <li>● 「交野いきいきマルシェおりひめの駅」の実施（通常は毎月1回開催）</li> </ul>
3	社会戦略「顔の見える化、支え合う相互支援」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● まちづくりラウンドテーブルの実施</li> <li>● 「おりひめ支え愛プロジェクト（災害時に地域で支え合える仕組み）」構築</li> <li>● あいさつ・声かけ運動の普及促進</li> </ul>
4	人財戦略「出会いで人を、学びで力を」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 交野おりひめ大学の開校(H25.8.3)</li> <li>● 婚活事業（天の川七夕の出会い／かたのde婚活）の実施</li> </ul>
5	環境戦略「美しく、やさしく、楽しい環境」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 交野市環境基本計画(H24.3)・交野市景観まちづくり計画(H25.12)を策定</li> <li>● 天野川で道標の整備・桜の植樹</li> <li>● 市内防犯灯のLED化・第2別館へのソーラーパネル設置</li> </ul>
6	情報戦略「声を集め、生み、伝え、広げる」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● おりひめ情報ステーションの設置(H25.7～/市内4ヶ所)</li> <li>● 市ホームページの音声読み上げ等バリアフリー化</li> </ul>
7	役場戦略「市役所を役に立つ場に。共治といえば交野」	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ゆうゆうセンター1階に人権・相談所管課を配置し、相談窓口を一元化</li> <li>● パスポートコーナーの設置(H26.10月～)／保険料のコンビ二納付導入</li> <li>● 交野市ごみ減量化・リサイクル推進市民会議（交野市4R市民会議）の実施</li> </ul>

# 市長戦略2015-2018（黒田市長①）

※平成27～30年度

ずっと“かたの” もっと“かたの”

自然と人が共生し子育てと地域の絆で元気な交野!!

政策の柱	主な取り組み・成果
<b>1 住みたい、住み続けたいまちづくり</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 星田北エリアのまちづくり（H30.3に大阪府及び本市において都市計画を決定。「星田北・星田駅北土地区画整理組合」への支援や関連する区域外の整備等を進める。）</li> <li>● 子育て世代の負担軽減（子どもの医療費一部助成の対象を小学3年生まで→中学校修了までに延長）</li> <li>● 小中一貫教育の推進（小学校全学年で35人学級を実施／外国語指導助手(5人)を小中学校に派遣し、小中学校9年間を通じた英語教育を推進）</li> <li>● 同居・近居促進事業補助(1件20万円、3年で87世帯利用)</li> </ul>
<b>2 支え合う健康のまちづくり</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「おりひめ健康ポイント」事業を新設(～H30年度・974人)</li> <li>● 専門家による支援体制の整備、認知症ケアパスの全戸配布</li> <li>● 「元気アップ体操」の普及促進(2年間で45グループまで増加)</li> </ul>
<b>3 未来へつなぐ環境づくり</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市内の防犯灯(約5,500基)、道路照明灯(約1,000基)をLED化</li> <li>● 新給食センター・新ごみ処理場等公共施設への再生可能エネルギーの導入</li> <li>● かたのツーリズムのイベント実施(1年間で約400人が参加)</li> </ul>
<b>4 みんなで安心安全なまちづくり</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全小中学校の通学路や公園等へ防犯カメラ設置(105台)</li> <li>● 市総合防災ガイドブックの全戸配布、木造住宅除却補助事業の新設、雨水浸水対策の推進</li> <li>● 市内コンビニへのAED設置(20店舗)</li> </ul>

# 市長戦略2019-2022（黒田市長②）

※令和1～4年度

自然と人が共生し 子育てと地域の絆で 元気な交野!!

政策の柱		主な取り組み・成果
1	子どもが元気に成長する環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 待機児童解消のため、「市立第1認定こども園の民営化(R2.4月開園)」・「私立幼稚園の認定こども園への移行及び民間保育施設の整備に対する支援」を実施</li> <li>● 子育て世代包括支援センターの設置／子育てアプリ「おりひめすこやかナビ」による情報発信を実施／「産後ケア事業」を開始(H31.4～)</li> <li>● 小中一貫教育の開始(R2.4～)／施設一体型小中一貫校の整備に向けた取り組みを実施</li> <li>● 子どもの居場所づくりとして、補助金制度の開始や子どもの居場所の整備を実施</li> </ul>
2	支え合う健康・福祉のまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 大阪府健康ポイントアプリ「アスマイル」の普及促進を実施(R2市民登録者数：792人)</li> <li>● 認知症地域支援推進員の配置／認知症初期集中支援チームの設置</li> <li>● 手話言語条例を制定(R2.4.1施行)</li> <li>● 星田会館図書室を開設(R1.12～)</li> </ul>
3	みんなで安全・安心なまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 庁舎整備基本構想の策定(R2.3)／雨水の浸水対策として草川調整池の整備を実施</li> <li>● 市内全小学校で登下校見守りサービス「OTTADE！」を導入(H31.4)</li> <li>● パートナーシップ宣誓制度を新設(R1.11.22施行)</li> </ul>
4	地域の活力と雇用を生む基盤づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 星田北エリアのまちづくりへの支援を実施／「企業立地促進条例」を制定(R2.4.1施行)</li> <li>● 中古住宅流通促進リフォーム補助(H31～)・3世代同居近居に係る補助を実施</li> <li>● WebやSNSを利用した魅力発信(かたのスイッチ・Instagram「#タノシカタノシ」)</li> <li>● かたのツーリズムによる体験イベントの実施(H30～R2で計2,131人の参加)</li> </ul>
5	未来へつなぐ環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 次期都市計画マスタープランの策定に着手(R2～)</li> <li>● 第5次総合計画基本構想の策定に着手(R3～)</li> <li>● 環境負荷低減に向けた行動を促すため、クールチョイスによる啓発を実施</li> <li>● 里山環境保全事業としてハイキング道などの危険木の伐採を実施</li> </ul>

## 指標：みんなの“かたの”の夢について①

✓ 目指すまちの姿として、11の「暮らしの夢」を設定。

1. 心も体もいきいきと、思いやり、心（情）の通う暮らし
2. 福祉が充実し、「お互い様」と助け合える人の「わ（和・輪）」に支えられた暮らし
3. 子どもや若者が、それぞれの個性を育み、のびのびと遊び、学ぶ暮らし
4. 多様な人とふれあい、文化と人権意識を育む明るく楽しい暮らし
5. 地域の歴史や自然と親しみ、もてなしの心をもった暮らし
6. 身近な緑を愛し、守り、育て、自然との共生を楽しむ暮らし
7. 農地・食文化を大切にした地産地消の暮らし
8. 第二京阪道路をいかした、にぎわいのある暮らし
9. 地球環境に思いをはせ、我がまちは我が手で守る暮らし
10. まちが働く舞台となり、みんながつながる元気な暮らし
11. つながりを大切に、まちの職員がほどよく支える暮らし

みんなの“かたの”  
基本構想  
が目指すまちの姿

▼  
「暮らしの夢」

## 指標：みんなの“かたの”の夢について②

✓ 82の「“かたのサイズ”を目指す像」を構成要素としてパターン化。

### 暮らしの夢 1. 心も体もいきいきと、思いやり、心（情）の通う暮らし



- ① 家族や友だちが近くで暮らしていて、互いに心強い
- ② 体の中から健康でいたいので、食を大切にしている
- ③ スポーツを通じて、仲間意識を育み感動を分かち合っている
- ④ 運動を心がけ、健康が維持できるよう体力を養っている
- ⑤ 働くことと、家族や人生などとのバランスを大切にしている
- ⑥ 趣味や生きがいをもち日々楽しく心が充実している
- ⑦ マナーを守り、周りに迷惑になることをしないよう心がけている
- ⑧ 地域がふれあいに満ちていて笑顔が自然とわいてくる
- ⑨ 五感を大切にして、情緒豊かな時間を味わっている
- ⑩ ボランティアや地域活動などに参加して、やりがいがある

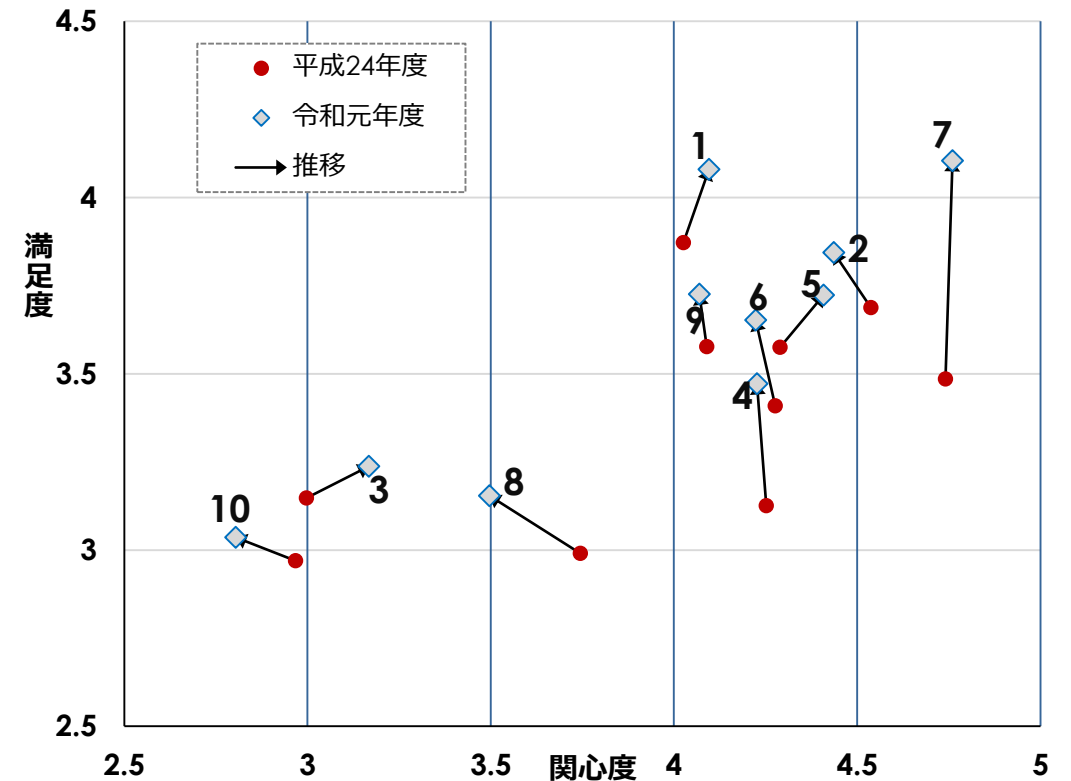
- ✓ これらの個別要素の「関心度」と「満足度」を市民満足度調査で把握。
- ✓ 市民2,000人を対象に調査を行い、平成24年度と令和元年度の変化を整理した。
- ✓ 経年比較することで、計画期間における取り組みの進捗を確認する。

※82の項目につき、「関心がある」「満足している」を5点、「関心がない」「不満である」を1点として、5段階で回答を求めた。

# 指標：暮らしの夢（1/11）

## 心も体もいきいきと、思いやり、心（情）の通う暮らし

No.	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
1	家族や友だちが近くで暮らしていて、互いに心強い	4.03	4.10	0.07	3.87	4.08	0.21
2	体の中から健康でいたいので、食を大切にしている	4.54	4.44	-0.10	3.69	3.84	0.15
3	スポーツを通じて、仲間意識を育み感動を分かち合っている	3.00	3.17	0.17	3.15	3.24	0.09
4	運動を心がけ、健康が維持できるよう体力を養っている	4.25	4.23	-0.02	3.13	3.47	0.34
5	働くことと、家族や人生などとのバランスを大切にしている	4.29	4.41	0.12	3.58	3.72	0.14
6	趣味や生きがいをもち日々楽しく心が充実している	4.28	4.22	-0.06	3.41	3.65	0.24
7	マナーを守り、周りに迷惑になることをしないよう心がけている	4.74	4.76	0.02	3.49	4.10	0.61
8	地域がふれあいに満ちていて笑顔が自然とわいてくる	3.74	3.50	-0.24	2.99	3.15	0.16
9	五感を大切にして、情緒豊かな時間を味わっている	4.09	4.07	-0.02	3.58	3.73	0.15
10	ボランティアや地域活動などに参加して、やりがいがある	2.97	2.80	-0.17	2.97	3.04	0.07
	平均	3.99	3.97	-0.02	3.39	3.60	0.22

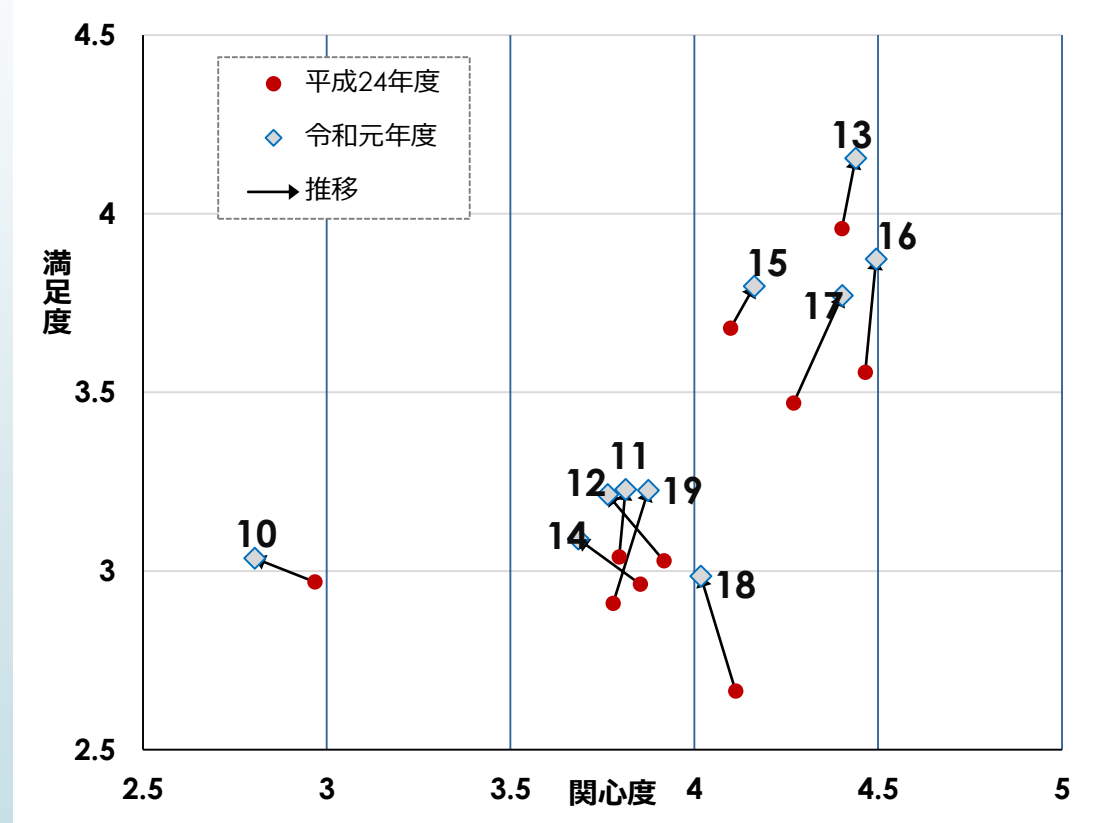


- ◆ 日常生活の充実に係る項目は、関心度・満足度ともに高く、満足度は上がっている。
- ◆ マナーや規範意識に係る「7」の満足度が大きく上がっている。

# 指標：暮らしの夢（2/11）

福祉が充実し、「お互い様」と助け合える人の「わ（和・輪）」に支えられた暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
10	ボランティアや地域活動などに参加して、やりがいがある	2.97	2.80	-0.17	2.97	3.04	0.07
11	困難を抱えている人をみんなで支えあっている	3.80	3.81	0.01	3.04	3.23	0.19
12	安心して子どもを生き育てることができる	3.92	3.76	-0.16	3.03	3.21	0.18
13	住み慣れた家で暮らし続けることができる	4.40	4.44	0.04	3.96	4.16	0.20
14	福祉施設や専門の支援によって、暮らしが支えられている	3.85	3.68	-0.17	2.96	3.09	0.13
15	ご近所と日ごろから「お互い様」と思いやるつながりがある	4.10	4.16	0.06	3.68	3.80	0.12
16	病気にならないよう予防や衛生環境に気をつけている	4.46	4.49	0.03	3.56	3.87	0.31
17	かかりつけのお医者さんなど身近な医療機関があり、安心できる	4.27	4.40	0.13	3.47	3.77	0.30
18	子どもたちの未来に明るい希望がある	4.11	4.02	-0.09	2.66	2.99	0.33
19	困ったとき何でも気軽に相談できる場所がある	3.78	3.87	0.09	2.91	3.23	0.32
	平均	3.97	3.94	-0.02	3.22	3.44	0.22

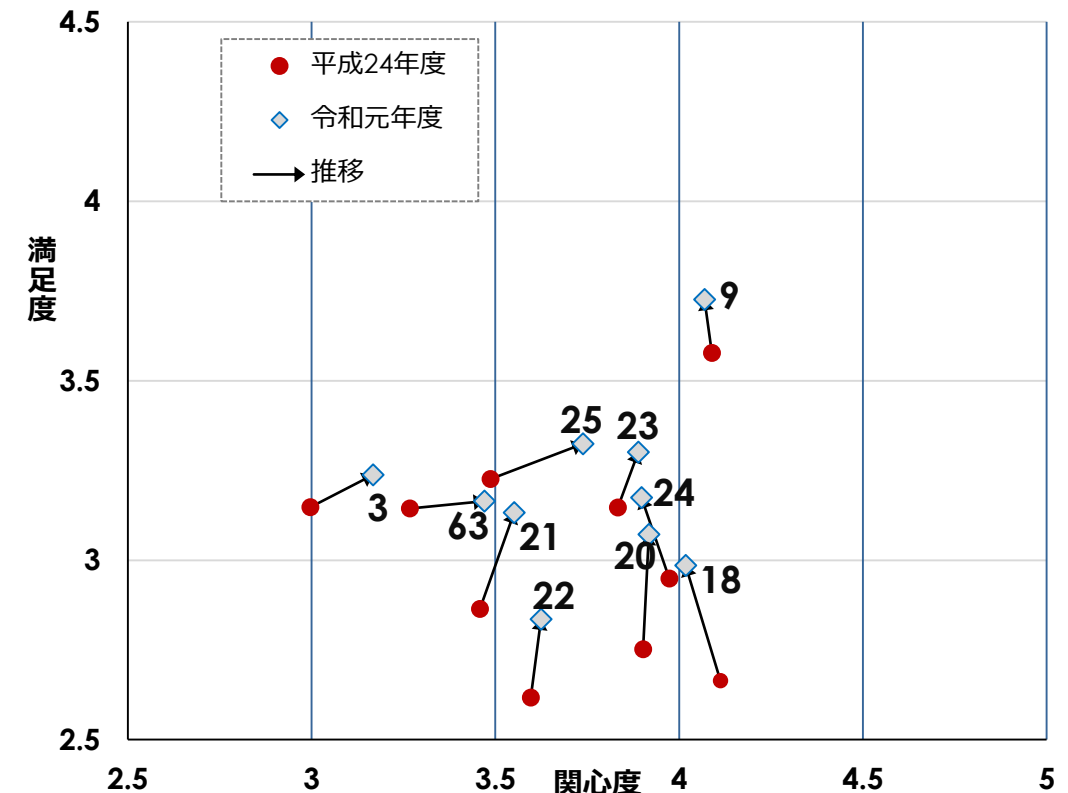


- ◆ 近所とのつながりや健康・医療に係る項目は、関心度・満足度ともに高い。
- ◆ 他方、ボランティアや地域活動に係る「10」の関心度が下がっている。

# 指標：暮らしの夢（3/11）

子どもや若者が、それぞれの個性を育み、のびのびと遊び、学ぶ暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
3	スポーツを通じて、仲間意識を育み感動を分かち合っている	3.00	3.17	0.17	3.15	3.24	0.09
9	五感を大切にして、情緒豊かな時間を味わっている	4.09	4.07	-0.02	3.58	3.73	0.15
18	子どもたちの未来に明るい希望がある	4.11	4.02	-0.09	2.66	2.99	0.33
20	子どもたちが、しっかりとした基礎学力を身につけている	3.90	3.92	0.02	2.75	3.07	0.32
21	様々な人の経験や技が、子どもたちの興味、関心を呼び起こしている	3.46	3.55	0.09	2.86	3.13	0.27
22	活動や資格取得など目的に合わせて多様な学びの場がある	3.60	3.62	0.02	2.62	2.84	0.22
23	地域や学校、家庭が協力して、子どもの健やかな成長を支えている	3.83	3.89	0.06	3.15	3.30	0.15
24	まちなかに元気な子供たちの笑顔があふれている	3.97	3.90	-0.07	2.95	3.17	0.22
25	自ら興味や問題意識を持ってすすんで学んでいる	3.49	3.74	0.25	3.23	3.32	0.09
63	いろんなところで気軽に立ち話や道草が楽しめる	3.27	3.47	0.20	3.14	3.16	0.02
	平均	3.67	3.74	0.06	3.01	3.20	0.19



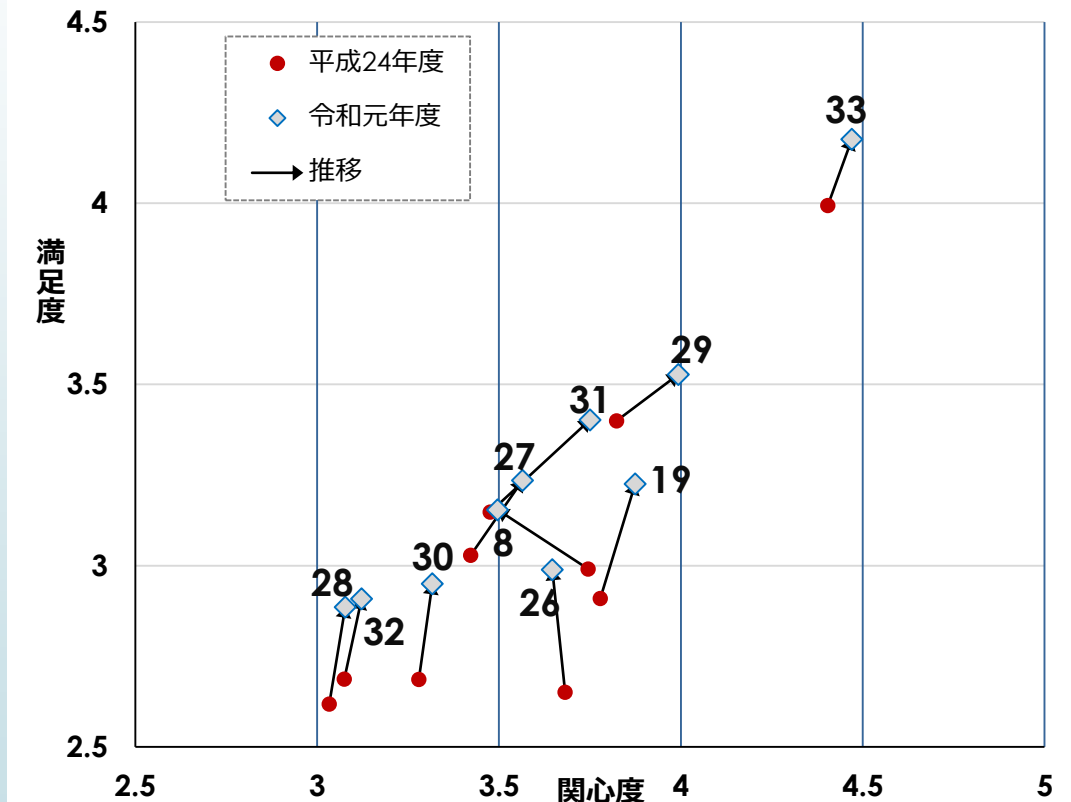
- ◆ 自主学習に係る「25」、立ち話に係る「63」の関心度が上がっている。
- ◆ 子どもたちの未来や教育に係る「18」「20」「21」の満足度が上がっている。



# 指標：暮らしの夢（4/11）

多様な人とふれあい、文化と人権意識を育む明るく楽しい暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
8	地域がふれあいに満ちていて笑顔が自然とわいてくる	3.74	3.50	-0.24	2.99	3.15	0.16
19	困ったとき何でも気軽に相談できるところがある	3.78	3.87	0.09	2.91	3.23	0.32
26	いつでも身近なところで学びや活動、体験ができる	3.68	3.65	-0.03	2.65	2.99	0.34
27	いろんな世代の人同士が交流し、楽しく刺激しあっている	3.42	3.56	0.14	3.03	3.24	0.21
28	外国の人や異なる文化と交流し、理解と友好を深めている	3.03	3.08	0.05	2.62	2.89	0.27
29	一人ひとりの違いをお互いに尊重しあい、差別なく暮らしている	3.82	3.99	0.17	3.40	3.53	0.13
30	いろんな活動をしている人が分野を超えて情報交換できる	3.28	3.32	0.04	2.69	2.95	0.26
31	これまでに培った知識や経験が人の役にたっている	3.48	3.75	0.27	3.15	3.40	0.25
32	遠くから多くの人が訪れてきて、出会いや交流がある	3.07	3.12	0.05	2.69	2.91	0.22
33	暴力や虐待のない、思いやりのある暮らしをしている	4.40	4.47	0.07	3.99	4.18	0.19
	平均	3.57	3.63	0.06	3.01	3.25	0.24

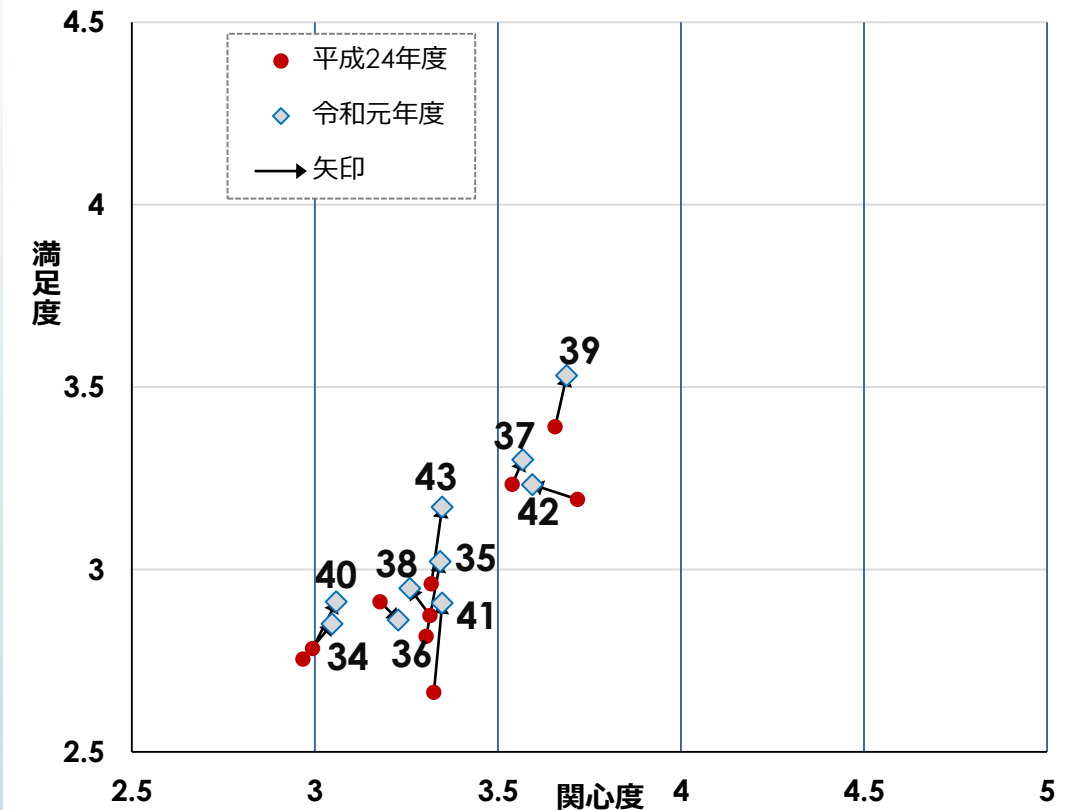


- ◆ 思いやりのある暮らしに係る「33」は、関心度・満足度ともに非常に高い。
- ◆ 相談体制に係る「19」、活動・交流に係る「26」「28」の満足度が上がっている。

# 指標：暮らしの夢（5/11）

## 地域の歴史や自然と親しみ、もてなしの心をもった暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度(平均値)			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
34	新たな物語や話題などが、まちを舞台にして生まれている	2.97	3.05	0.08	2.75	2.85	0.10
35	まちの魅力が一層かがやくように、効果的に情報発信している	3.30	3.34	0.04	2.82	3.02	0.20
36	人それぞれにまちの魅力を語り口コミでどんどん広がっている	3.18	3.23	0.05	2.91	2.86	-0.05
37	歴史や文化財に触れてまちの魅力を再確認している	3.54	3.57	0.03	3.23	3.30	0.07
38	まちをいろんな角度から学び、体験することができる	3.31	3.26	-0.05	2.87	2.95	0.08
39	地域ごとに豊かな個性があり、地元に着愛を持って	3.66	3.69	0.03	3.39	3.53	0.14
40	まちのあるものを探して、磨いて、魅力を生み出している	2.99	3.06	0.07	2.78	2.91	0.13
41	まち中に、心地よいおもてなしのしつらえや雰囲気がある	3.32	3.35	0.03	2.66	2.91	0.25
42	案内や散策ルートが多彩で、気軽にまち歩きが楽しめる	3.72	3.59	-0.13	3.19	3.23	0.04
43	一年を通じてイベントがあり、それがつながりあっていて面白い	3.32	3.35	0.03	2.96	3.17	0.21
	平均	3.33	3.35	0.02	2.96	3.07	0.12

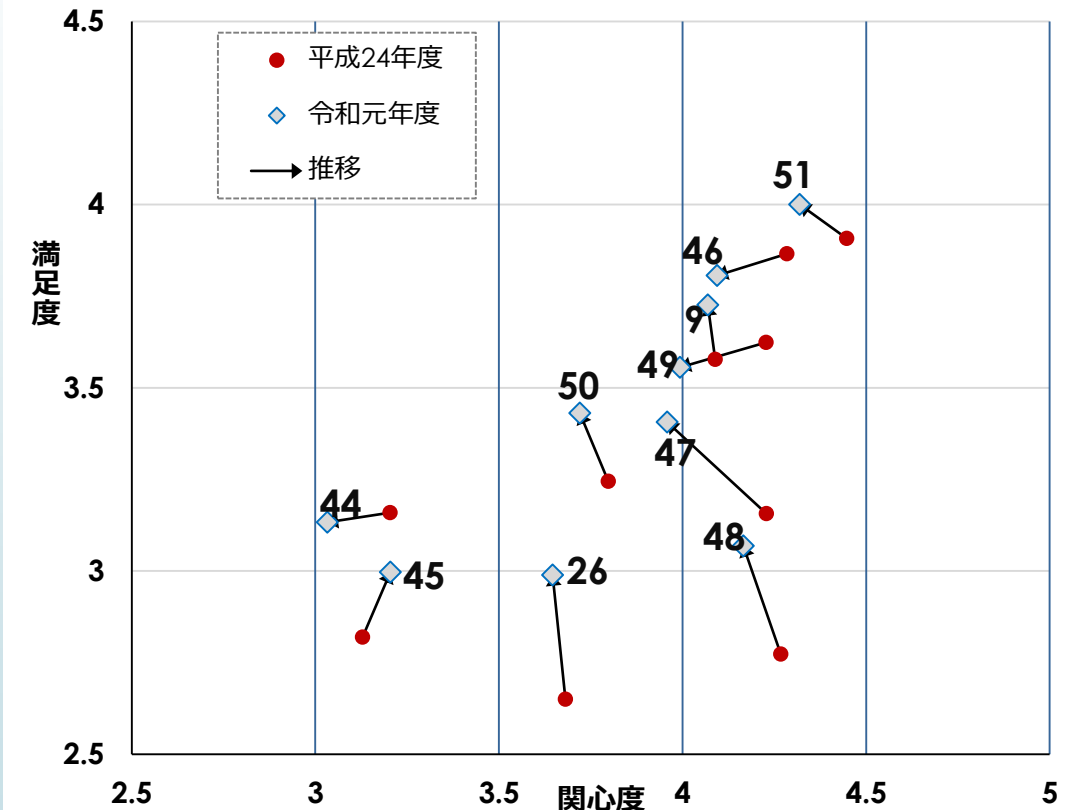


- ◆ 全体として、関心度・満足度は高くなく、変化も少ない。
- ◆ おもてなしに係る「41」、魅力発信やイベントに係る「35」「43」の満足度が上がっている。

# 指標：暮らしの夢（6/11）

身近な緑を愛し、守り、育て、自然との共生を楽しむ暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
9	五感を大切にして、情緒豊かな時間を味わっている	4.09	4.07	-0.02	3.58	3.73	0.15
26	いつでも身近なところで学びや活動、体験ができる	3.68	3.65	-0.03	2.65	2.99	0.34
44	農園で、土にふれ、野菜づくりを楽しんでいる	3.20	3.03	-0.17	3.16	3.13	-0.03
45	まち中の身近な空間で、うるおいづくりに取り組んでいる	3.13	3.20	0.07	2.82	3.00	0.18
46	毎日の暮らしの中に、自然の恩恵を感じている	4.28	4.09	-0.19	3.87	3.81	-0.06
47	川や池など水辺環境がきれいで、潤いがある	4.23	3.96	-0.27	3.16	3.41	0.25
48	道路や公園など生活環境がきれいに保たれている	4.27	4.17	-0.10	2.77	3.07	0.30
49	里山の植生が豊かで大切な憩いの場となっている	4.23	3.99	-0.24	3.62	3.56	-0.06
50	自然の中では多様な生き物と触れ合うことができる	3.80	3.72	-0.08	3.24	3.43	0.19
51	山も里も四季折々の景観が楽しめ風情を感じる	4.45	4.32	-0.13	3.91	4.00	0.09
	平均	3.94	3.82	-0.12	3.28	3.41	0.13

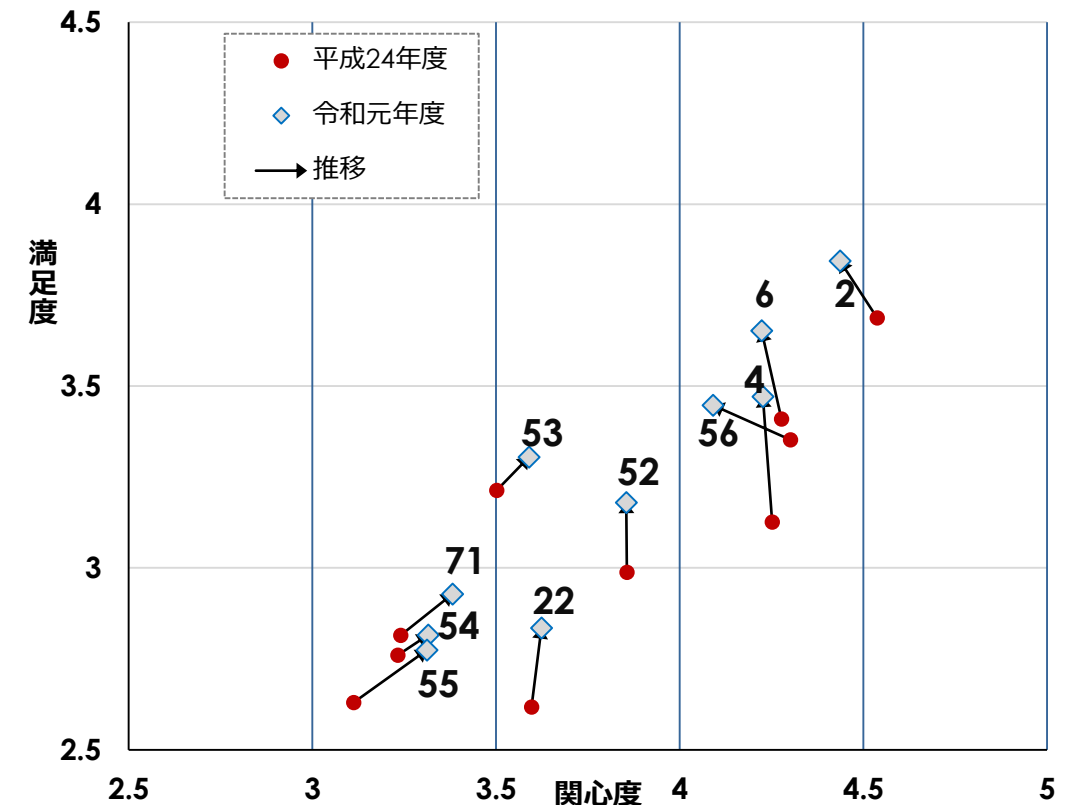


- ◆ 水辺や生活環境に係る「47」「48」は、関心度が下がり、満足度が上がっている。
- ◆ 自然や里山に係る「46」「49」は、関心度・満足度ともに下がっている。

# 指標：暮らしの夢（7/11）

## 農地・食文化を大切にしたい地産地消の暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度（平均値）		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
2	体の中から健康でいたいので、食を大切にしている	4.54	4.44	-0.10	3.69	3.84	0.15
4	運動を心がけ、健康が維持できるよう体力を養っている	4.25	4.23	-0.02	3.13	3.47	0.34
6	趣味や生きがいをもち日々楽しく心が充実している	4.28	4.22	-0.06	3.41	3.65	0.24
22	活動や資格取得など目的に合わせて多様な学びの場がある	3.60	3.62	0.02	2.62	2.84	0.22
52	地元の農産物が身近に売られ、食卓を彩っている	3.86	3.85	-0.01	2.99	3.18	0.19
53	農とふれあう機会があり、農業が身近に感じられる	3.50	3.59	0.09	3.21	3.30	0.09
54	農業がまちの生業といえるほどに、みんなで支えている	3.23	3.32	0.09	2.76	2.82	0.06
55	交野ブランドを求めて、人が集まり、まちが潤っている	3.11	3.31	0.20	2.63	2.77	0.14
56	もったいないという思いで限りある資源を大切にしている	4.30	4.09	-0.21	3.35	3.45	0.10
71	いろんな人が知恵を出し合って、新しいことが生まれている	3.24	3.38	0.14	2.81	2.93	0.12
	平均	3.79	3.81	0.01	3.06	3.23	0.17

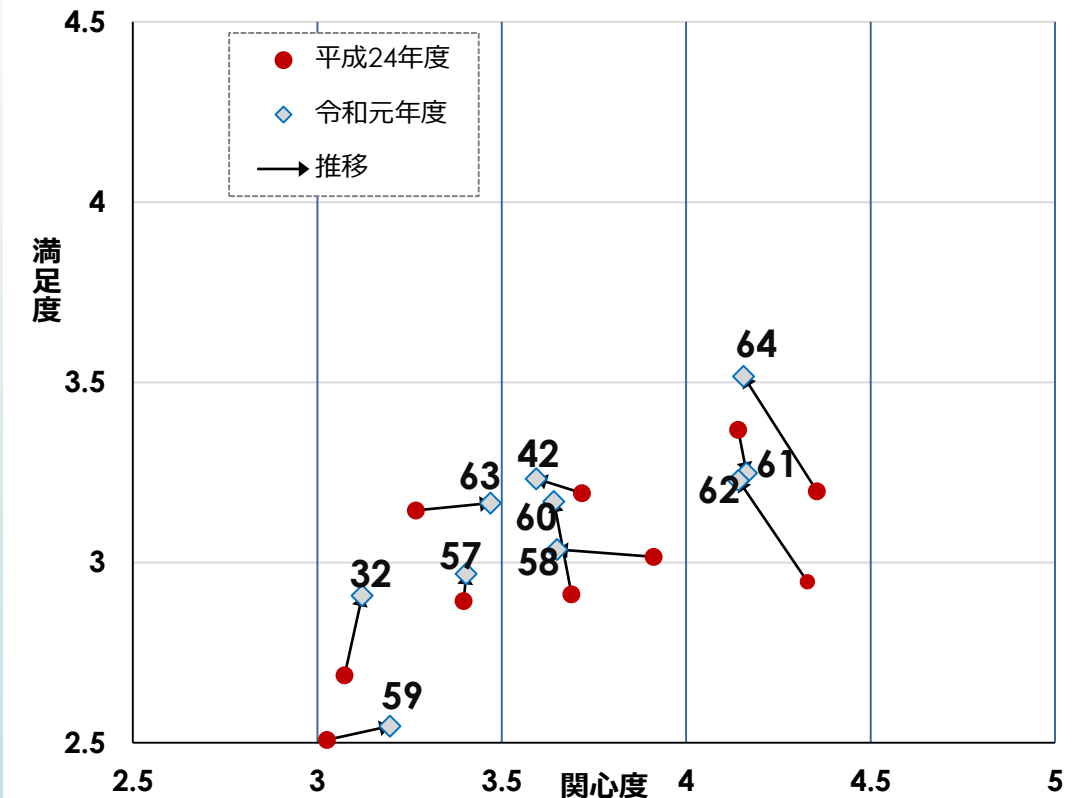


- ◆ もったいない・資源の大切さに係る「56」は、関心度が下がっている。
- ◆ 交野ブランドに係る「55」は、関心度・満足度ともに上がっている。

# 指標：暮らしの夢（8/11）

## 第二京阪道路をいかした、にぎわいのある暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
32	遠くから多くの人を訪れてきて、出会いや交流がある	3.07	3.12	0.05	2.69	2.91	0.22
42	案内や散策ルートが多彩で、気軽にまち歩きが楽しめる	3.72	3.59	-0.13	3.19	3.23	0.04
57	第二京阪道路の空間が暮らしの憩いの場となっている	3.40	3.40	0.00	2.89	2.97	0.08
58	第二京阪道路の沿道がまちと調和した新しい景観となっている	3.91	3.65	-0.26	3.02	3.04	0.02
59	まちなかの空き地や空き家をみんなで有効に活用している	3.03	3.20	0.17	2.51	2.55	0.04
60	第二京阪道路によってまちが活性化して潤っている	3.69	3.64	-0.05	2.91	3.17	0.26
61	交通が便利で、どこへでも気軽に外出している	4.14	4.16	0.02	3.37	3.25	-0.12
62	安心して歩くことができる環境がある	4.33	4.14	-0.19	2.95	3.23	0.28
63	いろんなところで気軽に立ち話や道草が楽しめる	3.27	3.47	0.20	3.14	3.16	0.02
64	公害のない心地よく住める環境を守っている	4.35	4.16	-0.19	3.20	3.52	0.32
	平均	3.69	3.65	-0.04	2.99	3.10	0.12

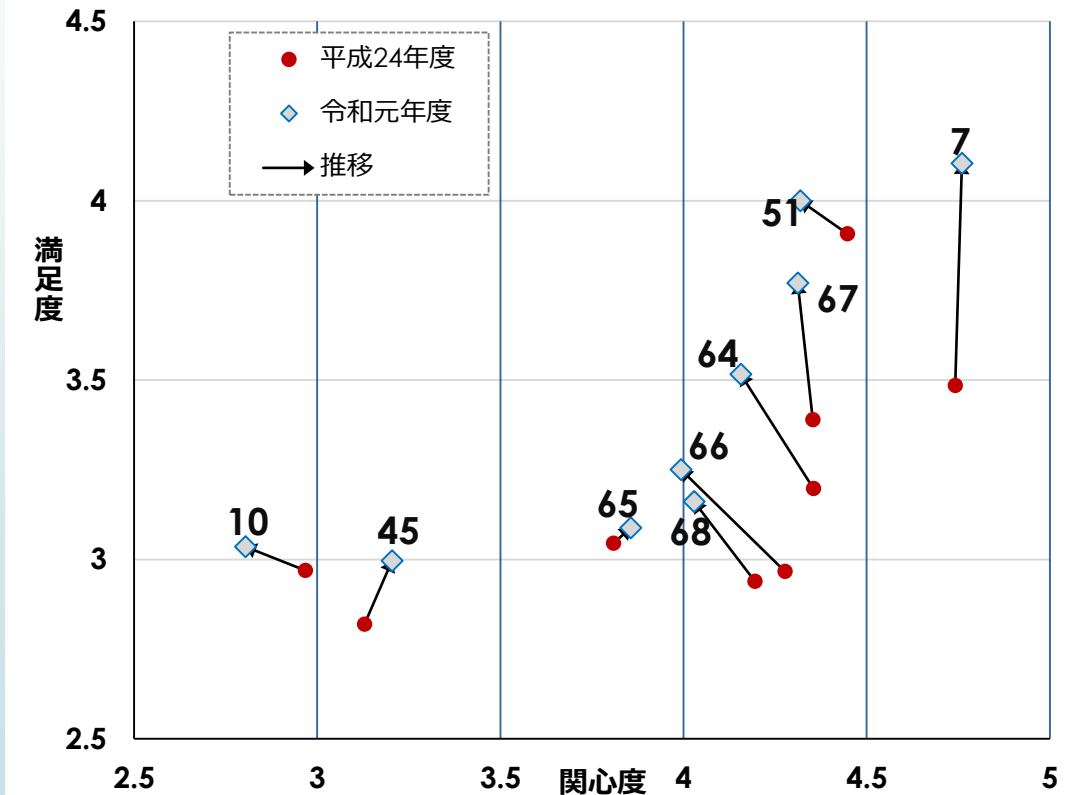


- ◆ 第二京阪の景観に係る「58」は関心度が下がり、活性化に係る「60」は満足度が上がっている。
- ◆ 歩行環境に係る「62」、公害のない環境に係る「64」は、満足度が上がっている。

# 指標：暮らしの夢（9/11）

## 地球環境に思いをはせ、我がまちは我が手で守る暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
7	マナーを守り、周りに迷惑になることをしないよう心がけている	4.74	4.76	0.02	3.49	4.10	0.61
10	ボランティアや地域活動などに参加して、やりがいがある	2.97	2.80	-0.17	2.97	3.04	0.07
45	まち中の身近な空間で、うるおいづくりに取り組んでいる	3.13	3.20	0.07	2.82	3.00	0.18
51	山も里も四季折々の景観が楽しめる風情を感じる	4.45	4.32	-0.13	3.91	4.00	0.09
64	公害のない心地よく住める環境を守っている	4.35	4.16	-0.19	3.20	3.52	0.32
65	地球の温暖化に気を配り環境にやさしい配慮をしている	3.81	3.86	0.05	3.05	3.09	0.04
66	災害や事故、急病時の迅速、適切な対応に備えている	4.28	3.99	-0.29	2.97	3.25	0.28
67	火災や事故、犯罪が少なく安心である	4.35	4.31	-0.04	3.39	3.77	0.38
68	災害で被害を受けないよう、少なくするよう備えている	4.20	4.03	-0.17	2.94	3.16	0.22
	平均	4.03	3.94	-0.09	3.19	3.44	0.24

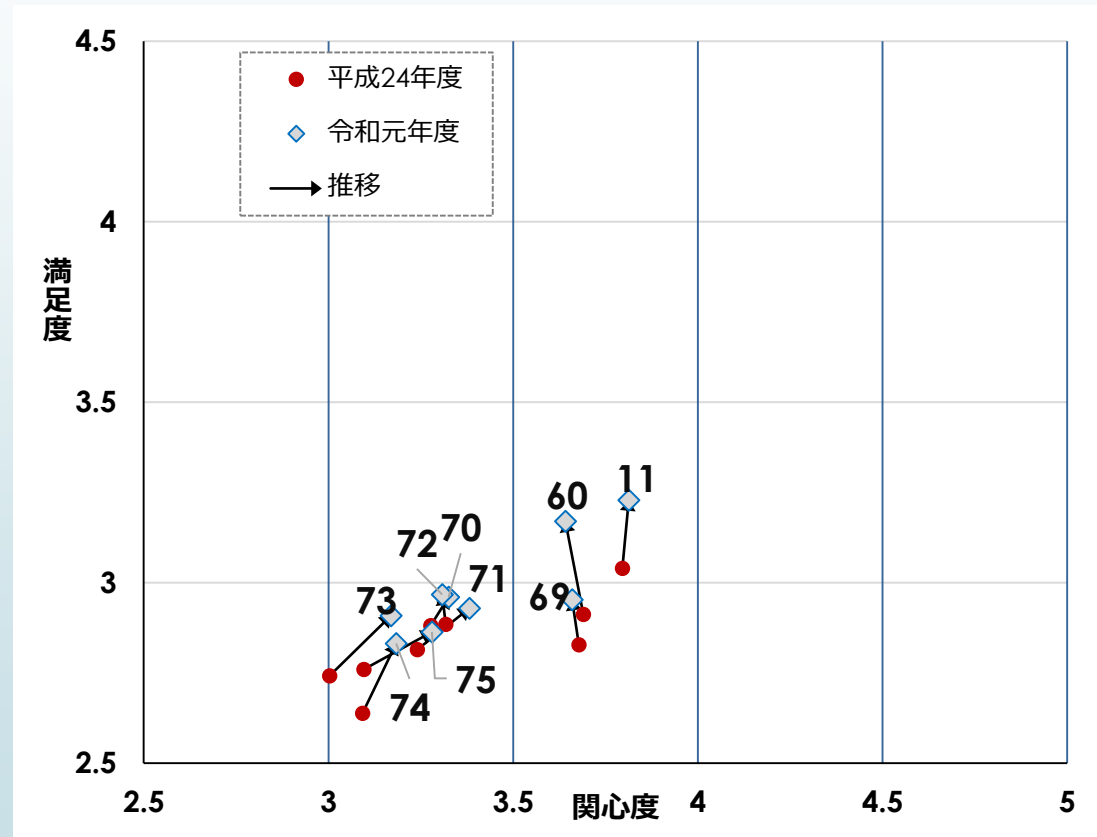


- ◆ 災害・火災・救急・防犯に係る「66～68」は、満足度が上がっている。
- ◆ 地球温暖化に係る「65」は、関心度・満足度ともに変化がみられない。

# 指標：暮らしの夢（10/11）

まちが働く舞台となり、みんながつながる元気な暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
11	困難を抱えている人をみんなで支えあっている	3.80	3.81	0.01	3.04	3.23	0.19
60	第二京阪道路によってまちが活性化して潤っている	3.69	3.64	-0.05	2.91	3.17	0.26
69	近くに働く場があり、時間にゆとりを持って暮らせる	3.68	3.66	-0.02	2.83	2.95	0.12
70	まちで営まれている事業を、みんなで盛り上げている	3.28	3.32	0.04	2.88	2.96	0.08
71	いろいろな人が知恵を出し合って、新しいことが生まれている	3.24	3.38	0.14	2.81	2.93	0.12
72	いろいろな人や事業、活動がまちの魅力向上に一役買っている	3.32	3.31	-0.01	2.88	2.97	0.09
73	事業をしている人同士が連携し、事業活動を活性化している	3.00	3.17	0.17	2.74	2.91	0.17
74	暮らしに関する取り組みがビジネスを生み出している	3.09	3.18	0.09	2.64	2.83	0.19
75	まちの魅力を一堂に集め、発信して、共感を呼んでいる	3.10	3.28	0.18	2.76	2.86	0.10
	平均	3.36	3.42	0.06	2.83	2.98	0.15

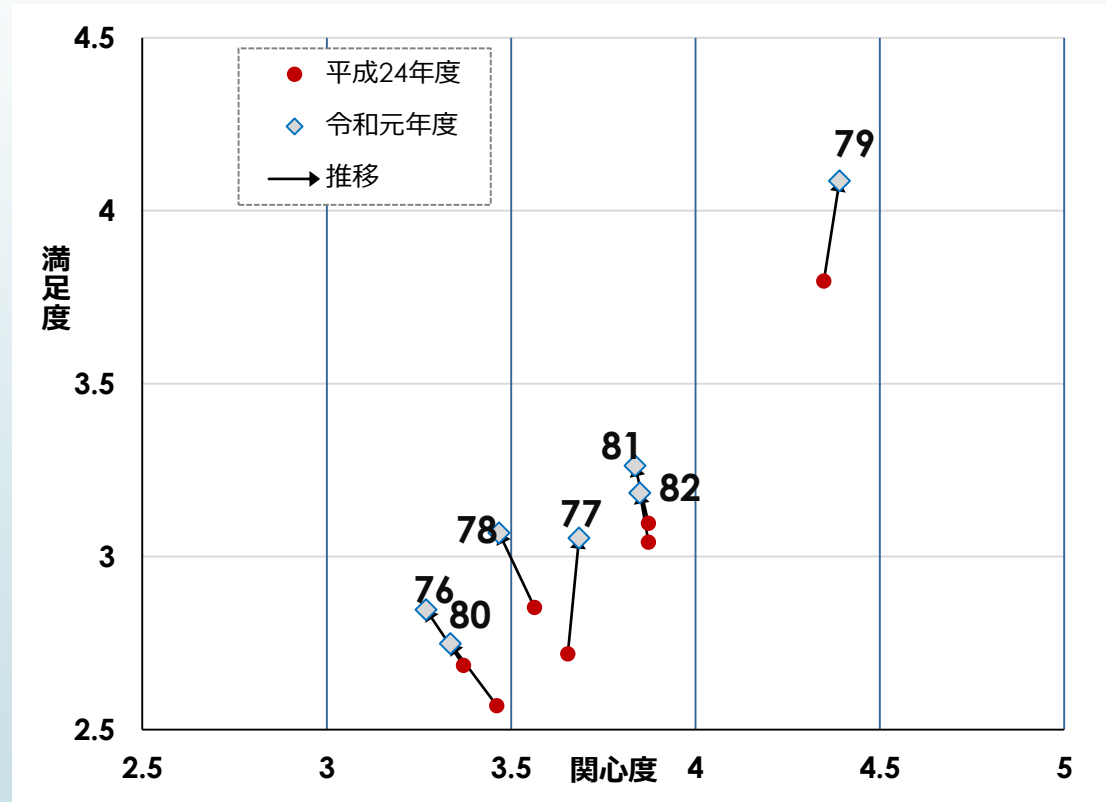


- ◆ 全体的に関心度・満足度ともに低く、変化も少ない。
- ◆ 事業の連携や活性化に係る「70～71」「73～74」は、関心度・満足度ともに上がっている。

# 指標：暮らしの夢（11/11）

つながりを大切に、まちの職員がほどよく支える暮らし

番号	"かたのサイズ"を目指す像	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
		H24	R1	比較	H24	R1	比較
76	市民も事業者も市の職員も、みんなで楽しく汗をかいている	3.37	3.27	-0.10	2.69	2.85	0.16
77	暮らしに役立つ情報が、わかりやすく、すぐ手に入る	3.65	3.68	0.03	2.72	3.05	0.33
78	気軽に話を聴いたり、したりする場が身近にある	3.56	3.47	-0.09	2.85	3.07	0.22
79	おいに誇れるおいしい水道水が毎日飲める	4.35	4.39	0.04	3.80	4.09	0.29
80	一人ひとりの悩みや思いが繋がってまちの施策になっている	3.46	3.34	-0.12	2.57	2.75	0.18
81	公共の施設がいろいろな市民の活動に利用されている	3.87	3.84	-0.03	3.10	3.26	0.16
82	公共の施設の窓口が便利でわかりやすく親切である	3.87	3.85	-0.02	3.04	3.18	0.14
	平均	3.73	3.69	-0.04	2.97	3.18	0.21

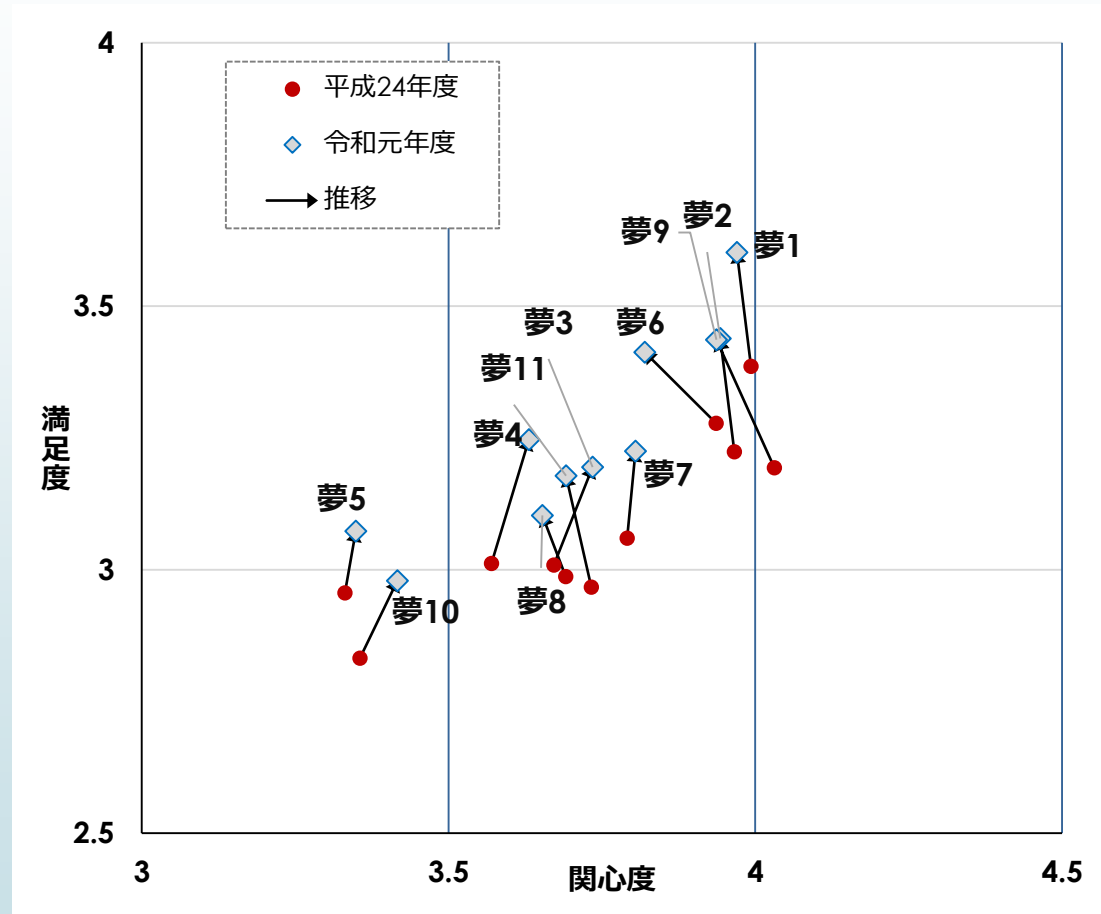


- ◆ 水道水に係る「79」は、関心度・満足度ともに高く、満足度は上がっている。
- ◆ 公共施設や窓口に係る「81～82」は、満足度が上がっている。



# 指標：暮らしの夢（全体）

暮らしの夢	関心度（平均値）			満足度(平均値)		
	H24	R1	比較	H24	R1	比較
夢1 心も体もいきいきと、思いやり、心（情）の通う暮らし	3.99	3.97	-0.02	3.39	3.60	0.22
夢2 福祉が充実し、「お互い様」と助け合える人の「わ（和・輪）」に支えられた暮らし	3.97	3.94	-0.02	3.22	3.44	0.22
夢3 子どもや若者が、それぞれの個性を育み、のびのびと遊び、学ぶ暮らし	3.67	3.74	0.06	3.01	3.20	0.19
夢4 多様な人とふれあい、文化と人権意識を育む明るく楽しい暮らし	3.57	3.63	0.06	3.01	3.25	0.24
夢5 地域の歴史や自然と親しみ、もてなしの心をもった暮らし	3.33	3.35	0.02	2.96	3.07	0.12
夢6 身近な緑を愛し、守り、育て、自然との共生を楽しむ暮らし	3.94	3.82	-0.12	3.28	3.41	0.13
夢7 農地・食文化を大切にした地産地消の暮らし	3.79	3.81	0.01	3.06	3.23	0.17
夢8 第二京阪道をいかした、にぎわいのある暮らし	3.69	3.65	-0.04	2.99	3.10	0.12
夢9 地球環境に思いをはせ、我がまちは我が手で守る暮らし	4.03	3.94	-0.09	3.19	3.44	0.24
夢10 まちが働く舞台となり、みんながつながる元気な暮らし	3.36	3.42	0.06	2.83	2.98	0.15
夢11 つながりを大切に、まちの職員がほどよく支える暮らし	3.73	3.69	-0.04	2.97	3.18	0.21



- ◆ 全体的に満足度が上がっており、特に「夢4・9」の上昇率が高い。
- ◆ 身近な緑や自然との共生に係る「夢6」は、関心度が下がっている。

# 指標：“かたのサイズ”を目指す像①

## 上位の項目について

※令和元年度調査より

区分	順位と項目
関心度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>マナーを守り、周りに迷惑になることをしないよう心掛けている</u></li> <li>2. 病気にならないよう予防や衛生環境に気を付けている</li> <li>3. <u>暴力や虐待の無い、思いやりのある暮らしをしている</u></li> <li>4. <u>住み慣れた家で暮らし続けることができる</u></li> <li>5. 体の中から健康にいたいので、食を大切にしている</li> </ol>
満足度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>暴力や虐待の無い、思いやりのある暮らしをしている</u></li> <li>2. <u>住み慣れた家で暮らし続けることができる</u></li> <li>3. <u>マナーを守り、周りに迷惑になることをしないよう心掛けている</u></li> <li>4. おおいに誇れるおいしい水道水が毎日飲める</li> <li>5. 家族や友達が近くで暮らしていて、互いに心強い</li> </ol>

- ◆ 日常生活・暮らしの安心に係る項目が、関心度・満足度ともに高い。
- ◆ 関心度が高い項目の内、3つについて満足度も高い（下線）。

## 指標：“かたのサイズ”を目指す像②

### 下位の項目について

※令和元年度調査より

区分	順位と項目
関心度	82. ボランティアや地域活動などに参加して、やりがいがある 81. 農園で、土にふれ、野菜づくりを楽しんでいる 80. 新たな物語や話題などが、まちを舞台にして生まれている 79. まちのあるものを探して、磨いて、魅力を生み出している 78. 外国の人や異なる文化と交流し、理解と友好を深めている
満足度	82. まちなかの空き地や空き家をみんなで有効に活用している 81. 一人ひとりの悩みや思いが繋がってまちの施策になっている 80. 交野ブランドを求めて、人が集まり、まちが潤っている 79. 農業がまちの生業といえるほどに、みんなで支えている 78. 暮らしに関する取り組みがビジネスを生み出している

- ◆ 関心度について、地域活動や余暇、他者に係る項目が低い。
- ◆ 満足度について、空き家活用、施策立案、産業振興に係る項目が低い。

## 第4次総合計画基本構想のまとめ

### 成果について

- ◆ 3期に渡る市長戦略にて特徴的な取組みが示され、行政運営が進められた。「“かたのサイズ”を目指す像」の動きを見ると、多くの項目で満足度の高まりがみられ、特に市民の暮らしの満足度が高いことから、全体として成果に繋がっているものと考えられる。
- ◆ 「暮らしの夢」それぞれの要素がプラスにシフトしていることから、基本構想が目指すまちの姿にアプローチしており、これらの動きについては、行政だけでなく、市民や事業所など“みんな”の力が作用しているものと言える。

### 課題について

- ◆ 本格的な少子高齢化・人口減少局面へと突入しており、まちの活力の維持が重要な政策テーマとなっている。これまでどおりの暮らしや行政サービスの質を維持することが困難となることも想定され、満足度の追求以外の視点も検討する必要がある。
- ◆ 地域の担い手の高齢化や女性の社会進出が進んだことから、これまでどおり“みんな”の力や時間をまちづくりに生かすことができるのか、協働の方向性について検討する必要がある。
- ◆ 行政運営の進捗管理として、12年を通じた政策・施策や評価軸が明確化されていなかったことから、運営・評価の手法を検討する必要がある。

## 第4次計画期間における変化（住民基本台帳等）

区 分	平成23年度 (2011年)	令和元年度 (2019年)
人 口	78,083人	77,588人
世 帯 数	30,870世帯	32,899世帯
高 齢 化 率	22.3%	27.9%
外国人登録数	456人	580人
出 生	350人	486人
死 亡	419人	717人
転 入	3,315人	2,539人
転 出	3,587人	2,566人

区 分 (保険料等)	平成23年度 (2011年)	令和元年度 (2019年)
国民健康保険 加入者	19,667人	14,622人
国民健康保険 保 険 料	1,743,767千円	1,560,863千円
後 期 高 齢 者 医療制度対象者	6,734人	11,220人
後 期 高 齢 者 医療制度保険料	634,054千円	1,122,244千円
要介護認定者	2,645人	3,856人
介 護 保 険 料	986,822千円	1,414,659千円

※ 事務事業概要実績報告書より作成

## 第4次計画期間における変化（暮らしの指標等）

区 分	平成23年度 (2011年)	令和元年度 (2019年)
市街化区域	920ha	967ha
市街化調整区域	1,635ha	1,588ha
生産緑地面積	69ha	62ha
小学校児童数	4,967人	4,040人
中学校生徒数	2,413人	2,077人
放課後児童会 児 童 数	603人	878人
保育所児数	1,173人	1,413人
幼稚園児数	1,099人	1,070人

区 分 (保険料等)	平成23年度 (2011年)	令和元年度 (2019年)
ごみ焼却量	17,423千kg	17,357千kg
ごみ資源化量	2,424千kg	1,957千kg
一人当たりごみ 総排出量	254.5kg/年	248.9kg/年
図書館貸出冊数	492,340冊	436,457冊
図書館利用者数	134,992人	126,104人
総出火件数	19件	13件
救急出動件数	2,809件	3,682件

※ 事務事業概要実績報告書より作成

## 第4次計画期間における変化（市の財政：歳入）

区 分		平成23年度 (2011年)	令和元年度 (2019年)
歳入総額		22,210,791千円	25,245,498千円
主な歳入科目	市 税	9,291,183千円	9,563,614千円
	地方交付税	3,442,069千円	3,525,102千円
	国庫支出金	3,216,079千円	4,383,372千円
	府支出金	1,384,599千円	1,964,007千円
	市 債	2,259,895千円	2,395,235千円

区 分 ( 市 税 内 訳 )		平成23年度 (2011年)	令和元年度 (2019年)
個人市民税	納税義務者	34,918人	37,499人
	税 額	4,167,339千円	4,441,776千円
法人市民税	納税義務者	1,060人	1,232人
	税 額	328,573千円	376,122千円
固定資産税	納税義務者	26,136人	28,062人
	税 額	3,448,320千円	3,467,813千円
軽自動車 税	課税台数	22,532台	23,407台
	税 額	79,717千円	124,046千円

※ 事務事業概要実績報告書より作成  
 ※ 一般会計ベース（次頁も同じ）

# 第4次計画期間における変化（市の財政：歳出）

区 分	平成23年度 (2011年)	令和元年度 (2019年)
歳 出 総 額	21,822,385千円	24,993,652千円
主な歳出科目	総 務 費	2,411,758千円
	民 生 費	8,507,957千円
	衛 生 費	1,668,155千円
	土 木 費	1,806,179千円
	消 防 費	657,500千円
	教 育 費	2,263,991千円
	公 債 費	3,900,338千円
		2,661,566千円

区 分 ( 性 質 別 内 訳 )	平成23年度 (2011年)	令和元年度 (2019年)
人 件 費	4,747,577千円	4,976,249千円
義務的経費 扶 助 費	5,537,024千円	6,996,046千円
公 債 費	3,939,541千円	2,927,318千円

区 分 ( そ の 他 )	平成23年度 (2011年)	令和元年度 (2019年)
職 員 数	521人	525人
健全化 比 率	実質公債費比率	16.6%
	将来負担比率	258.4%
土地開発公社簿価残高	18,843,930千円	7,599,431千円



# 指標：“かたのサイズ”を目指す像（1/4）

No.	“かたのサイズ”をめざす像	関心度				満足度			
		平均値		順位		平均値		順位	
		H24	R1	H24	R1	H24	R1	H24	R1
1	家族や友だちが近くで暮らしていて、互いに心強い	4.03	4.10	26	18	3.87	4.08	4	5
2	体の中から健康でいたいので、食を大切にしている	4.54	4.44	2	5	3.69	3.84	7	8
3	スポーツを通じて、仲間意識を育み感動を分かち合っている	3.00	3.17	79	76	3.15	3.24	30	32
4	運動を心がけ、健康が維持できるよう体力を養っている	4.25	4.23	18	11	3.13	3.47	33	20
5	働くことと、家族や人生などとのバランスを大切にしている	4.29	4.41	12	6	3.58	3.72	11	14
6	趣味や生きがいをもち日々楽しく心が充実している	4.28	4.22	14	12	3.41	3.65	15	15
7	マナーを守り、周りに迷惑になることをしないよう心がけている	4.74	4.76	1	1	3.49	4.10	13	3
8	地域がふれあいに満ちていて笑顔が自然とわいてくる	3.74	3.50	41	54	2.99	3.15	41	46
9	五感を大切にして、情緒豊かな時間を味わっている	4.09	4.07	25	21	3.58	3.73	10	13
10	ボランティアや地域活動などに参加して、やりがいがある	2.97	2.80	81	82	2.97	3.04	43	56
11	困難を抱えている人をみんなで支えあっている	3.80	3.81	39	36	3.04	3.23	37	35
12	安心して子どもを産み育てることができる	3.92	3.76	28	37	3.03	3.21	39	38
13	住み慣れた家で暮らし続けることができる	4.40	4.44	6	4	3.96	4.16	2	2
14	福祉施設や専門の支援によって、暮らしが支えられている	3.85	3.68	34	42	2.96	3.09	45	49
15	ご近所と日ごろから「お互い様」と思いやるつながりがある	4.10	4.16	24	15	3.68	3.80	8	10
16	病気にならないよう予防や衛生環境に気をつけている	4.46	4.49	3	2	3.56	3.87	12	7
17	かかりつけのお医者さんなど身近な医療機関があり、安心できる	4.27	4.40	16	7	3.47	3.77	14	12
18	子どもたちの未来に明るい希望がある	4.11	4.02	23	23	2.66	2.99	74	60
19	困ったとき何でも気軽に相談できるところがある	3.78	3.87	40	31	2.91	3.23	52	37
20	子どもたちが、しっかりと基礎学力を身につけている	3.90	3.92	30	28	2.75	3.07	68	51

# 指標：“かたのサイズ”を目指す像（2/4）

No.	“かたのサイズ”をめざす像	関心度				満足度			
		平均値		順位		平均値		順位	
		H24	R1	H24	R1	H24	R1	H24	R1
21	様々な人の経験や技が、子どもたちの興味、関心を呼び起こしている	3.46	3.55	55	53	2.86	3.13	57	48
22	活動や資格取得など目的に合わせて多様な学びの場がある	3.60	3.62	48	48	2.62	2.84	80	77
23	地域や学校、家庭が協力して、子どもの健やかな成長を支えている	3.83	3.89	35	30	3.15	3.30	31	28
24	まちなかに元気な子供たちの笑顔があふれている	3.97	3.90	27	29	2.95	3.17	47	41
25	自ら興味や問題意識を持ってすすんで学んでいる	3.49	3.74	52	39	3.23	3.32	23	25
26	いつでも身近なところで学びや活動、体験ができる	3.68	3.65	44	46	2.65	2.99	76	59
27	いろんな世代の人同士が交流し、楽しく刺激しあっている	3.42	3.56	56	52	3.03	3.24	38	33
28	外国の人や異なる文化と交流し、理解と友好を深めている	3.03	3.08	76	78	2.62	2.89	79	72
29	一人ひとりの違いをお互いに尊重しあい、差別なく暮らしている	3.82	3.99	36	24	3.40	3.53	16	18
30	いろんな活動をしている人が分野を超えて情報交換できる	3.28	3.32	64	64	2.69	2.95	72	65
31	これまでに培った知識や経験が人の役にたっている	3.48	3.75	53	38	3.15	3.40	29	24
32	遠くから多くの人を訪れてきて、出会いや交流がある	3.07	3.12	75	77	2.69	2.91	71	69
33	暴力や虐待のない、思いやりのある暮らしをしている	4.40	4.47	5	3	3.99	4.18	1	1
34	新たな物語や話題などが、まちを舞台にして生まれている	2.97	3.05	82	80	2.75	2.85	67	75
35	まちの魅力が一層かがやくように、効果的に情報発信している	3.30	3.34	63	61	2.82	3.02	61	57
36	人それぞれにまちの魅力を語り口コミでどんどん広がっている	3.18	3.23	70	71	2.91	2.86	51	74
37	歴史や文化財に触れてまちの魅力を再確認している	3.54	3.57	50	51	3.23	3.30	22	27
38	まちをいろんな角度から学び、体験することができる	3.31	3.26	62	70	2.87	2.95	56	66
39	地域ごとに豊かな個性があり、地元を愛着を持っている	3.66	3.69	46	41	3.39	3.53	17	17
40	まちのあるものを探して、磨いて、魅力を生み出している	2.99	3.06	80	79	2.78	2.91	63	68

# 指標：“かたのサイズ”を目指す像（3/4）

No.	“かたのサイズ”をめざす像	関心度				満足度			
		平均値		順位		平均値		順位	
		H24	R1	H24	R1	H24	R1	H24	R1
41	まち中に、心地よいおもてなしのしつらえや雰囲気がある	3.32	3.35	59	59	2.66	2.91	75	71
42	案内や散策ルートが多彩で、気軽にまち歩きが楽しめる	3.72	3.59	42	49	3.19	3.23	26	34
43	一年を通じてイベントがあり、それがつながりあっていて面白い	3.32	3.35	60	59	2.96	3.17	46	42
44	農園で、土にふれ、野菜づくりを楽しんでいる	3.20	3.03	69	81	3.16	3.13	27	47
45	まち中の身近な空間で、うるおいづくりに取り組んでいる	3.13	3.20	71	72	2.82	3.00	60	58
46	毎日の暮らしの中に、自然の恩恵を感じている	4.28	4.09	13	19	3.87	3.81	5	9
47	川や池など水辺環境がきれいで、潤いがある	4.23	3.96	19	27	3.16	3.41	28	23
48	道路や公園など生活環境がきれいに保たれている	4.27	4.17	17	13	2.77	3.07	64	53
49	里山の植生が豊かで大切な憩いの場となっている	4.23	3.99	20	25	3.62	3.56	9	16
50	自然の中では多様な生き物と触れ合うことができる	3.80	3.72	38	40	3.24	3.43	21	22
51	山も里も四季折々の景観が楽しめ風情を感じる	4.45	4.32	4	9	3.91	4.00	3	6
52	地元の農産物が身近に売られ、食卓を彩っている	3.86	3.85	33	33	2.99	3.18	42	40
53	農とふれあう機会があり、農業が身近に感じられる	3.50	3.59	51	50	3.21	3.30	24	26
54	農業がまちの生業といえるほどに、みんなで支えている	3.23	3.32	68	65	2.76	2.82	65	79
55	交野ブランドを求めて、人が集まり、まちが潤っている	3.11	3.31	72	66	2.63	2.77	78	80
56	もったいないという思いで限りある資源を大切にしている	4.30	4.09	11	20	3.35	3.45	20	21
57	第二京阪道路の空間が暮らしの憩いの場となっている	3.40	3.40	57	57	2.89	2.97	53	61
58	第二京阪道路の沿道がまちと調和した新しい景観となっている	3.91	3.65	29	45	3.02	3.04	40	55
59	まちなかの空き地や空き家をみんなで有効に活用している	3.03	3.20	77	73	2.51	2.55	82	82
60	第二京阪道路によってまちが活性化して潤っている	3.69	3.64	43	47	2.91	3.17	50	43

# 指標：“かたのサイズ”を目指す像（4/4）

No.	“かたのサイズ”をめざす像	関心度				満足度			
		平均値		順位		平均値		順位	
		H24	R1	H24	R1	H24	R1	H24	R1
61	交通が便利で、どこへでも気軽に外出している	4.14	4.16	22	14	3.37	3.25	19	31
62	安心して歩くことができる環境がある	4.33	4.14	10	17	2.95	3.23	48	36
63	いろんなところで気軽に立ち話や道草が楽しめる	3.27	3.47	66	55	3.14	3.16	32	44
64	公害のない心地よく住める環境を守っている	4.35	4.16	7	16	3.20	3.52	25	19
65	地球の温暖化に気を配り環境にやさしい配慮をしている	3.81	3.86	37	32	3.05	3.09	35	50
66	災害や事故、急病時の迅速、適切な対応に備えている	4.28	3.99	14	26	2.97	3.25	44	30
67	火災や事故、犯罪が少なく安心である	4.35	4.31	8	10	3.39	3.77	18	11
68	災害で被害を受けないよう、少なくするよう備えている	4.20	4.03	21	22	2.94	3.16	49	45
69	近くに働く場があり、時間にゆとりを持って暮らせる	3.68	3.66	45	44	2.83	2.95	59	64
70	まちで営まれている事業を、みんなで盛り上げている	3.28	3.32	65	63	2.88	2.96	55	63
71	いろんな人が知恵を出し合って、新しいことが生まれている	3.24	3.38	67	58	2.81	2.93	62	67
72	いろんな人や事業、活動がまちの魅力向上に一役買っている	3.32	3.31	61	67	2.88	2.97	54	62
73	事業をしている人同士が連携し、事業活動を活性化している	3.00	3.17	78	75	2.74	2.91	69	69
74	暮らしに関する取り組みがビジネスを生み出している	3.09	3.18	74	74	2.64	2.83	77	78
75	まちの魅力を一堂に集め、発信して、共感を呼んでいる	3.10	3.28	73	68	2.76	2.86	66	73
76	市民も事業者も市の職員も、みんなで楽しく汗をかいている	3.37	3.27	58	69	2.69	2.85	72	76
77	暮らしに役立つ情報が、わかりやすく、すぐ手に入る	3.65	3.68	47	43	2.72	3.05	70	54
78	気軽に話を聴いたり、したりする場が身近にある	3.56	3.47	49	56	2.85	3.07	58	52
79	おいに誇れるおいしい水道水が毎日飲める	4.35	4.39	9	8	3.80	4.09	6	4
80	一人ひとりの悩みや思いが繋がってまちの施策になっている	3.46	3.34	54	62	2.57	2.75	81	81
81	公共の施設がいろいろな市民の活動に利用されている	3.87	3.84	32	35	3.10	3.26	34	29
82	公共の施設の窓口が便利でわかりやすく親切である	3.87	3.85	31	34	3.04	3.18	36	39