

採点基準及び採点表

審査項目	審査の視点・評価の基準	配点	内訳	採点	具体的な採点基準	様式等
1次審査	見積もり金額	65	50		参加者のうち最小の比較委託料÷比較委託料×50 (小数点以下四捨五入)	委託明細書 (様式第4号)
	作業工程					15
	業務実施体制	15	5		業務を実施する人数や配置、統括責任者等の配置体制が十分であるか。5人目以降の担当者1人あたり1点、最高5点。	受託体制の詳細 (任意様式)
						10
再委託することなく遂行する体制があるか						
小計		80				

最終審査	企画力	市の特色が出ている企画である	50	15	市の特徴・特色を活かした企画であるか。評価段階×3点	提案作品【企画】
		市民の暮らしに役立つ企画である		10	市民の暮らしに役立つ企画であるか。評価段階×2点	
		斬新な企画である		15	企画の目新しさや、行政の枠組みに囚われない企画であるか。評価段階×3点	
		実現性の高い企画である。		10	提案された企画が現在の市で実現できるかどうか。実現不可2点、実現困難4点、どちらともいえない6点、実現可8点、容易に実現可10点。	
	デザイン力	内容とデザインがマッチしている	40	10	内容と雰囲気や色使い、配置画像、イラスト等がマッチしているか。評価段階×2点	提案作品【デザイン】
		表紙の提案内容が、広報紙を読ませる工夫ができています		10	表紙の提案内容が、特集と連動したものであり、広報紙を開いて中面を読ませる工夫ができていますかどうか。評価段階×2点	
		斬新で見る者の目を引くデザインである		10	紙面をぱっと見た印象や、デザインが斬新だと感じるかどうか。評価段階×2点	
		文章が読みやすいデザインである		10	文字の配置や色使い等が読みやすいかどうか。評価段階×2点	
	文章力	文章の簡潔さ	30	10	文字数の削減の度合いや、言い回しの簡潔さ、不要な文言がないか等の評価。評価段階×2点	提案作品【文章】
		文章の分かりやすさ		10	文章内容の理解しやすさ。評価段階×2点	
		惹きつけられるようなキャッチコピーである		10	交野市の特徴や魅力を十分に理解し、分かりやすい言葉や惹きつけられるような表現がされているかどうか。評価段階×2点	
	小計		120			
合計		200				

非常に良い	5点
良い	4点
普通	3点
悪い	2点
非常に悪い	1点

企画・調整	-3点
原稿作成	-2点
デザイン	-3点
リライト	-2点